附件三：

评分办法

一、评分原则

如符合条件的参选单位只有1家，则双方通过协商谈判方式确定成交单位；2家及以上则按《泸州市江阳区张坝桂圆林公园招商评审打分表》确定成交单位。

二、评分程序

（一）正式评分前，评审小组应当对参选文件进行熟悉和理解，内容主要包括参选文件中运营内容、运营条件、评分方法和标准以及可能涉及签订合同的内容等。

（二）资格、符合性审查

评审小组应依据法律法规和招商公告的规定，对参选文件进行审查，以确定参选单位是否具备参选资格。本项目参选单位或者其参选文件有下列情形之一的，作为无效参选单位处理：

1.未按照招商公告的规定提交参选保证金的；

　 2.未按招商公告的要求签署、盖章的；

　　3.不具备招商公告中规定的资格要求的；

　　4.参选文件含有招商人不能接受的附加条件的；

5.法律、法规和招商公告规定的其他无效情形。

（三）谈判

评审小组分别与参选单位进行谈判，在此期间参选单位可进行不超过20分钟的既往业绩及运营方案讲解。

（四）比较与评审

按招商公告及经批准的《泸州市江阳区张坝桂圆林公园招商评审打分表》中规定的评分方法和标准，对未作无效处理的参选文件进行综合比较与评审。

（五）复核

评分汇总结束后，应当进行复核，特别要对拟推荐为中选候选人的参选文件被认定为无效的进行重点复核。

（六）推荐中选候选人

本项目评审小组按评审后的得分由高到低顺序排列；得分相同的，按照最有利于招商人的、参选文件全部实质性满足要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的参选人为排名第一的中标候选参选单位。

（七）出具招商评审报告

根据评审小组评审情况，编制《招商评审报告》，评审小组推荐中选候选人后，应按照公司内部要求履行报批、公示；公示完成后签订本项目《运营管理合同》。

三、评分细则及标准

本项目综合评分采用百分制，总分100分。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数点后2位。参选单位最终综合得分为本项目评审小组各成员评审后得分之和的算术平均值。

泸州市江阳区张坝桂圆林公园招商评审打分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审对象：  | **评审内容** | **评分标准** | **项目得分** |
| 机构资质 | 工商资质 （5分） | 工商登记（2分） | 参选方具有相关营业执照。 | 符合条件得2分；不符合得1分。 |  |
| 资质等级（3分） | 符合经营餐饮、宴席庆典、会务活动、演绎表演等从业资质。 | 具有行业主管部门颁发的经营内容符合该项的得3分；没有的得1分。 |  |
| 既往运营业绩总结 | 现有个人/机构 运营情况 （10分） | 合法经营（2分） | 正常合法经营1年（含）以上。 | 经营年限1年以上得2分；其他得1分。 |  |
| 运营管理经验（4分） | 有1年以上从事餐饮服务、会务活动、赛事举办、演绎演出等综合经营行业经验，根据机构组织架构、服务能力、经营规模、服务体量、服务质量等进行评比。 | 优：4分；良：3分；一般：2分。 |  |
| 机构信用（4分） | 三年内未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或被中国政府采购网列入政府采购“严重违法失信行为记录名单，且无重大涉诉案件、重大责任事故”等。 | 无该项记录得4分；有该项记录得0分。 |  |
| 项目运营方案 | 经营设施 （5分） | 投资额度计划（3分） | 参选方对现有的基础设施结合公园环境、预经营项目等做特色打造，并提供相应的投资计划方案。 | 优：3分；良：2分；一般：1分；未提及0分。 |  |
| 基础设施建设（2分） | 各类设备设施配套齐全，并符合国家安全管理需要。 | 优：2分；良：1分；一般: 0分。 |  |
| 安全设备 （5分） | 场地及配套设施升级改造、监控系统及安全急救措施等（5分） | 场地及配套设施升级改造符合国家要求的相关行业标准，设有监控系统，有符合经营项目的安全制度及安全应急措施等。 | 配齐得5分，不完整的得3分。 |  |
| 经营思路 （30分） | 项目运营方案 （30分） | 有明确的经营计划、运营思路、经营目标、盈利模式，具备合法性及可操作性。 | 优：27-30分；良：23-26分；一般: 22分。 |  |
| 人员配备 | 人员配备（5分） | 管理人员（3分） | 行政管理人员配备齐全，具备丰富的从业经验，无犯罪和不良信用记录；设置专门的财务人员且具有财务相关专业技术职称。 | 优：3分；良：2分；一般：1分；未提及0分。 |  |
| 服务员（2分） | 配备合理数量的服务人员，服务员应持行业许可的相关证书。 | 优：2分；良：1分；无: 0分。 |  |
| 运营管理费报价 | 运营管理费报价（40分） | 运营期为9年，按运营管理费年报价，报价不得低于招商低价。 | 报价最高者得40分；第二高者得35分；后续根据报价从高到底排名依次按5分递减。 |  |
| **总分100分** | **实际得分：** |  |